

03/06/2008

## Credenciamento de Imprensa para o I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade

---

**São Paulo, 03 de junho de 2008** - A Atitude Brasil, empresa de consultoria em cultura e negócios, realizará nos dias 11 e 12 de junho, em Brasília (DF), o I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade. Com o objetivo de discutir, trocar experiências, buscar caminhos e democratizar as informações ligadas ao tema "sustentabilidade". O encontro promete reunir os grandes nomes nacionais e internacionais ligados ao assunto como os dois últimos prêmios Nobel da Paz, Muhammad Yunus (2006) e Rajendra Pachauri (2007).

Toda discussão a ser promovida na primeira edição do Fórum está fundamentada nos preceitos da Carta da Terra: respeitar e cuidar da comunidade da vida; integridade ecológica; democracia; não violência e paz; justiça social e econômica. O evento deve reunir dirigentes, gestores, especialistas e profissionais que atuam em empresas privadas, organizações públicas e da sociedade civil, nacionais e internacionais.

Para solicitar o credenciamento, envie e-mail para Ana Paula Dini (ana\_dini@tramaweb.com.br) ou André Sobreiro (andre@tramaweb.com.br). O telefone para contato é (11) 5539-1509.

### Serviço:

#### **I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade**

**Data:** 11 e 12 de junho em 2008

**Horário:** das 9h às 18h30

**Local:** Hotel Brasília Alvorada (antigo Blue Tree) - Brasília (DF)

Participação dos Estudantes e Professores

**Local:** Clube do Exército - Brasília (DF)

**Informações:** (11) 3815-6400

**Site:** [www.atitudebrasil.com](http://www.atitudebrasil.com)

**E-mail:** [atitudebrasil@atitudebrasil.com](mailto:atitudebrasil@atitudebrasil.com)

**Site Oficial do Fórum:** [www.comunicacaoesustentabilidade.com](http://www.comunicacaoesustentabilidade.com)

**Blog do Fórum:** <http://dialogosustentavel.wordpress.com/>

### Sobre a Atitude Brasil

A Atitude Brasil presta consultoria nas áreas de Cultura e Negócios. É uma empresa de comunicação especializada em desenvolver políticas de patrocínio visando à integração da comunicação, em criar programas e projetos para empresas e em promover diálogos necessários para o entendimento da nova cultura dos novos negócios - pois é sempre necessário atualizar a linguagem de comunicação social de uma empresa para atender as exigências do novo modelo de consumo.

A articulação de parcerias e captação de recursos para projetos e programas socioculturais tem como objetivo a promoção do diálogo na busca de soluções e na criação de processos que, de alguma forma, venham criar estas soluções. Com isso, a Atitude Brasil oferece aos seus clientes um conjunto de experiências para que possam criar um relacionamento com seus diferentes públicos através de alguns pontos importantes como:

- Valorização de suas marcas
- Aumento da confiança do consumidor no produto
- Melhora da reputação da empresa
- Integração com a comunidade
- Identificação com o consumidor

Fundada pela comunicadora Marta Rocha, a Atitude Brasil é responsável pela organização de grandes projetos, entre eles, o Festival Internacional de Fotografia de Paraty.