

04/06/2008

I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade acontece na próxima semana

São Paulo, 04 de junho de 2008 - A Atitude Brasil, empresa de consultoria em cultura e negócios, realizará na próxima semana, em Brasília (DF), o **I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade**. Com o objetivo de discutir, trocar experiências, buscar caminhos e democratizar as informações ligadas ao tema "sustentabilidade". O encontro reunirá os grandes nomes nacionais e internacionais ligados ao assunto como os dois últimos prêmios Nobel da Paz, Muhammad Yunus (2006) e Rajendra Pachauri (2007). Dividido em dois dias (11 e 12 de junho), das 9h às 18h30, as inscrições são gratuitas e podem ser feitas no site www.comunicacaoesustentabilidade.com. O Fórum será realizado no Hotel Brasília Alvorada (antigo Blue Tree), SHTN Trecho 1 - conjunto 1B - Blocos A e B.

Serviço:

I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade

Data: 11 e 12 de junho em 2008

Horário: das 9h às 18h30

Local: Hotel Brasília Alvorada (antigo Blue Tree) - Brasília (DF)

Participação dos Estudantes e Professores

Local: Clube do Exército - Brasília (DF)

Informações: (11) 3815-6400

Site: www.atitudebrasil.com

E-mail: atitudebrasil@atitudebrasil.com

Site Oficial do Fórum: www.comunicacaoesustentabilidade.com

Blog do Fórum: <http://dialogosustentavel.wordpress.com/>

Sobre a Atitude Brasil

A Atitude Brasil presta consultoria nas áreas de Cultura e Negócios. É uma empresa de comunicação especializada em desenvolver políticas de patrocínio visando à integração da comunicação, em criar programas e projetos para empresas e em promover diálogos necessários para o entendimento da nova cultura dos novos negócios - pois é sempre necessário atualizar a linguagem de comunicação social de uma empresa para atender as exigências do novo modelo de consumo.

A articulação de parcerias e captação de recursos para projetos e programas socioculturais tem como objetivo a promoção do diálogo na busca de soluções e na criação de processos que, de alguma forma, venham criar estas soluções. Com isso, a Atitude Brasil oferece aos seus clientes um conjunto de experiências para que possam criar um relacionamento com seus diferentes públicos através de alguns pontos importantes como:

- Valorização de suas marcas
- Aumento da confiança do consumidor no produto
- Melhora da reputação da empresa
- Integração com a comunidade
- Identificação com o consumidor

Fundada pela comunicadora Marta Rocha, a Atitude Brasil é responsável pela organização de grandes projetos, entre eles, o Festival Internacional de Fotografia de Paraty.