

04/06/2008

## Prêmio Nobel da Paz em 2007 desembarca no Brasil, na próxima semana

---

**São Paulo, junho de 2008** - Rajendra Pachauri, ganhador do Prêmio Nobel da Paz em 2007 fará na próxima semana junho sua primeira visita ao Brasil. O economista indiano e presidente do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), desembarcará com sua comitiva no Aeroporto Juscelino Kubitschek, em Brasília, no dia 10 de junho. Rajendra vem ao país exclusivamente para participar da abertura do I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade, idealizado pela Atitude Brasil, para o qual são esperadas mais de 2 mil pessoas. O evento conta com os patrocínios da Caixa Econômica Federal, BNDES, Petrobras, Vale, Brasil Telecom, CPFL Energia e Coca-Cola Brasil e os apoios da Tetra Pak, TV Globo, Fundação Roberto Marinho, TV Futura, TV Cultura, MTV, FUNCEF, Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e Revista Brasileiros.

### **Serviço:**

#### **I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade**

**Data:** 11 e 12 de junho em 2008

**Horário:** das 9h às 18h30

**Local:** Hotel Brasília Alvorada (antigo Blue Tree) - Brasília (DF)

Participação dos Estudantes e Professores

**Local:** Clube do Exército - Brasília (DF)

**Informações:** (11) 3815-6400

**Site:** [www.atitudebrasil.com](http://www.atitudebrasil.com)

**E-mail:** [atitudebrasil@atitudebrasil.com](mailto:atitudebrasil@atitudebrasil.com)

**Site Oficial do Fórum:** [www.comunicacaoesustentabilidade.com](http://www.comunicacaoesustentabilidade.com)

**Blog do Fórum:** <http://dialogosustentavel.wordpress.com/>

### **Sobre a Atitude Brasil**

A Atitude Brasil presta consultoria nas áreas de Cultura e Negócios. É uma empresa de comunicação especializada em desenvolver políticas de patrocínio visando à integração da comunicação, em criar programas e projetos para empresas e em promover diálogos necessários para o entendimento da nova cultura dos novos negócios - pois é sempre necessário atualizar a linguagem de comunicação social de uma empresa para atender as exigências do novo modelo de consumo.

A articulação de parcerias e captação de recursos para projetos e programas socioculturais tem como objetivo a promoção do diálogo na busca de soluções e na criação de processos que, de alguma forma, venham criar estas soluções. Com isso, a Atitude Brasil oferece aos seus clientes um conjunto de experiências para que possam criar um relacionamento com seus diferentes públicos através de alguns pontos importantes como:

- Valorização de suas marcas
- Aumento da confiança do consumidor no produto
- Melhora da reputação da empresa
- Integração com a comunidade
- Identificação com o consumidor

Fundada pela comunicadora Marta Rocha, a Atitude Brasil é responsável pela organização de grandes projetos, entre eles, o Festival Internacional de Fotografia de Paraty.