

16/04/2008

Petit Comité

São Paulo, abril de 2008 - O requintado restaurante Lounge I Maestri, que fica numa barcaça com vista para o lago Paranoá, na Capital Federal, será sede de um jantar para seletos convidados na noite do dia 12 de junho. O economista Muhammad Yunus, ganhador do Nobel da Paz em 2006, vai se reunir no local com o presidente Luís Inácio Lula Silva.

O cardápio do jantar ainda é segredo, mas sabe-se que será elaborado pelo renomado chefe de cozinha brasileiro, Rodrigo Sanchez. O encontro com o presidente Lula foi um pedido do próprio Yunus, criador do Banco do Povo, que estará em Brasília para participar I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade, evento realizado pela Atitude Brasil.

I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade

A Atitude Brasil, empresa de consultoria em cultura e negócios, realizará nos dias 11 e 12 de junho, em Brasília (DF), o I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade. Com o objetivo de discutir, trocar experiências, buscar caminhos e democratizar as informações ligadas ao tema "sustentabilidade", o encontro promete reunir os grandes nomes nacionais e internacionais ligados ao assunto como os dois últimos prêmios Nobel da Paz, Muhammad Yunus (2006) e Rajendra Pachauri (2007).

Toda discussão a ser promovida na primeira edição do Fórum está fundamentada nos preceitos da Carta da Terra: respeitar e cuidar da comunidade da vida; integridade ecológica; democracia; não violência e paz; justiça social e econômica. O evento deve reunir dirigentes, gestores, especialistas e profissionais que atuam em empresas privadas, organizações públicas e da sociedade civil, nacionais e internacionais.

Sobre a Atitude Brasil

A Atitude Brasil é uma empresa de consultoria em cultura e negócios. A empresa tornou-se especialista em articulação de parcerias e captação de recursos para projetos e programas socioculturais junto aos primeiro, segundo e terceiro setores e colabora com seus clientes para que possam se relacionar por meio de valorização da marca, aumento da confiança pública no produto, melhora da reputação da empresa, integração com a comunidade e identificação com o consumidor. Fundada pela publicitária Marta Rocha, a empresa é responsável pela organização de grandes projetos, entre eles, o Festival Internacional de Fotografia de Paraty, Os paulistas e a corte, além do livro biográfico sobre Elis Regina, Gonzaguinha e Gonzagão, escritos pela autora Regina Echeverria.