

22/04/2008

## Pela primeira vez no Brasil

Rajendra Pachauri, Prêmio Nobel da Paz em 2007, fará em junho sua **primeira visita ao Brasil**. O economista indiano e presidente do IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*), desembarcará com sua comitiva no Aeroporto Juscelino Kubitschek, em Brasília, no dia 10 de junho. O hotel onde Rajendra ficará hospedado ainda é mantido sob sigilo por questões de segurança. Ele participará da abertura do *I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade*, idealizado pela Atitude Brasil, para o qual são esperadas mais de 2 mil pessoas. O evento conta com os patrocínios da Caixa Econômica Federal, BNDES e Coca-Cola Brasil e os apoios da Tetra Pak, TV Globo, Fundação Roberto Marinho, TV Futura, TV Cultura, MTV, FUNCEF, Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial e Banco Mundial-IFC.

### Serviço:

#### **I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade**

Data: 11 e 12 de junho em 2008

Horário: das 9h às 18h30

Local: Hotel Brasília Alvorada Tropical (antigo Blue Tree) – Brasília (DF)

Informações: (11) 3815-6400

Site: [www.atitudebrasil.com](http://www.atitudebrasil.com)

E-mail: [atitudebrasil@atitudebrasil.com](mailto:atitudebrasil@atitudebrasil.com)

#### **I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade**

A Atitude Brasil, empresa de consultoria em cultura e negócios, realizará nos dias 11 e 12 de junho, em Brasília (DF), o *I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade*. Com o objetivo de discutir, trocar experiências, buscar caminhos e democratizar as informações ligadas ao tema "sustentabilidade", o encontro promete reunir os grandes nomes nacionais e internacionais ligados ao assunto como os dois últimos prêmios Nobel da Paz, Muhammad Yunus e Rajendra Pachauri.

Toda discussão a ser promovida na primeira edição do Fórum está fundamentada nos preceitos da Carta da Terra: respeitar e cuidar da comunidade da vida; integridade ecológica; democracia; não violência e paz; justiça social e econômica. O evento deve reunir dirigentes, gestores, especialistas e profissionais que atuam em empresas privadas, organizações públicas e da sociedade civil, nacionais e internacionais.

#### **Sobre a Atitude Brasil**

A Atitude Brasil é uma empresa de consultoria em cultura e negócios. Tornou-se especializada em articulação de parcerias e captação de recursos para projetos e programas socioculturais junto aos primeiro, segundo e terceiro setores e colabora com seus clientes para que possam se relacionar por meio de valorização da marca, aumento da confiança pública no produto, melhora da reputação da empresa, integração com a comunidade e identificação com o consumidor. Fundada pela publicitária Marta Rocha, a Atitude Brasil é responsável pela organização de grandes projetos, entre eles, o Festival Internacional de Fotografia de Paraty.