

29/05/2008

## Ativismo também fora das telinhas



**São Paulo, maio de 2008** - Depois de arrasar no papel de Gioconda, a simpática e extrovertida ativista criadora do movimento "Chegaaaaaaaaa" na novela Duas Caras (que termina nesta semana), Marília Pêra literalmente vestiu a camisa fora das telinhas. Só que dessa vez em prol da sustentabilidade. Nos intervalos das gravações do final da trama, a atriz fez questão de mostrar sua preocupação com o meio ambiente e deixou-se fotografar com a camiseta do I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade, organizado pela Atitude Brasil, que acontecerá nos dias 11 e 12 de junho, em Brasília.

### **I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade**

A Atitude Brasil, empresa de consultoria em cultura e negócios, realizará nos dias 11 e 12 de junho, em Brasília (DF), o I Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade. Com o objetivo de discutir, trocar experiências, buscar caminhos e democratizar as informações ligadas ao tema "sustentabilidade", o encontro promete reunir os grandes nomes nacionais e internacionais ligados ao assunto como os dois últimos prêmios Nobel da Paz, Muhammad Yunus e Rajendra Pachauri.

Toda discussão a ser promovida na primeira edição do Fórum está fundamentada nos preceitos da Carta da Terra: respeitar e cuidar da comunidade da vida; integridade ecológica; democracia; não violência e paz; justiça social e econômica. O evento deve reunir dirigentes, gestores, especialistas e profissionais que atuam em empresas privadas, organizações públicas e da sociedade civil, nacionais e internacionais.

### **Sobre a Atitude Brasil**

A Atitude Brasil presta consultoria nas áreas de Cultura e Negócios. É uma empresa de comunicação especializada em desenvolver políticas de patrocínio visando à integração da comunicação, em criar programas e projetos para empresas e em promover diálogos necessários para o entendimento da nova cultura dos novos negócios - pois é sempre necessário atualizar a linguagem de comunicação social de uma empresa para atender as exigências do novo modelo de consumo.

A articulação de parcerias e captação de recursos para projetos e programas socioculturais tem como objetivo a promoção do diálogo na busca de soluções e na criação de processos que, de alguma forma, venham criar estas soluções. Com isso, a Atitude Brasil oferece aos seus clientes um conjunto de experiências para que possam criar um relacionamento com seus diferentes públicos através de alguns pontos importantes como:

- Valorização de suas marcas
- Aumento da confiança do consumidor no produto
- Melhora da reputação da empresa
- Integração com a comunidade
- Identificação com o consumidor

Fundada pela comunicadora Marta Rocha, a Atitude Brasil é responsável pela organização de grandes projetos, entre eles, o Festival Internacional de Fotografia de Paraty.